

Результаты онлайн-опроса «Доменное ориентирование»



73% опрошенных работают по найму или являются владельцами собственного бизнеса, 15% - относят себя к самозанятым экспертам, 12% в данный момент не вовлечены в активную трудовую деятельность.



Диаграмма 1: Распределение респондентов по сферам занятости

По итогам опроса, практически треть респондентов (30%) не придают важности доменному имени при посещении сетевых ресурсов.

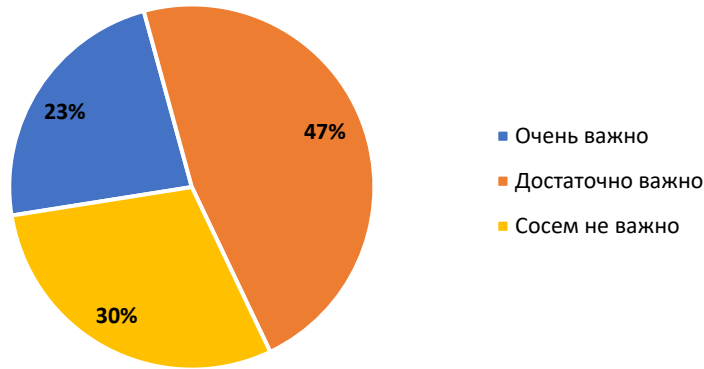


Диаграмма 2: Распределение респондентов по отношению к важности доменного имени при посещении веб-сайтов

Наличие в сети корпоративного или персонального сайта с собственным доменным именем является наиболее важным для коммерческих организаций и политических партий. Так считают, соответственно, 81% и 63% респондентов. А вот важность такого сайта для частных лиц стоит на последнем месте. Так считают более половины (54%) респондентов.

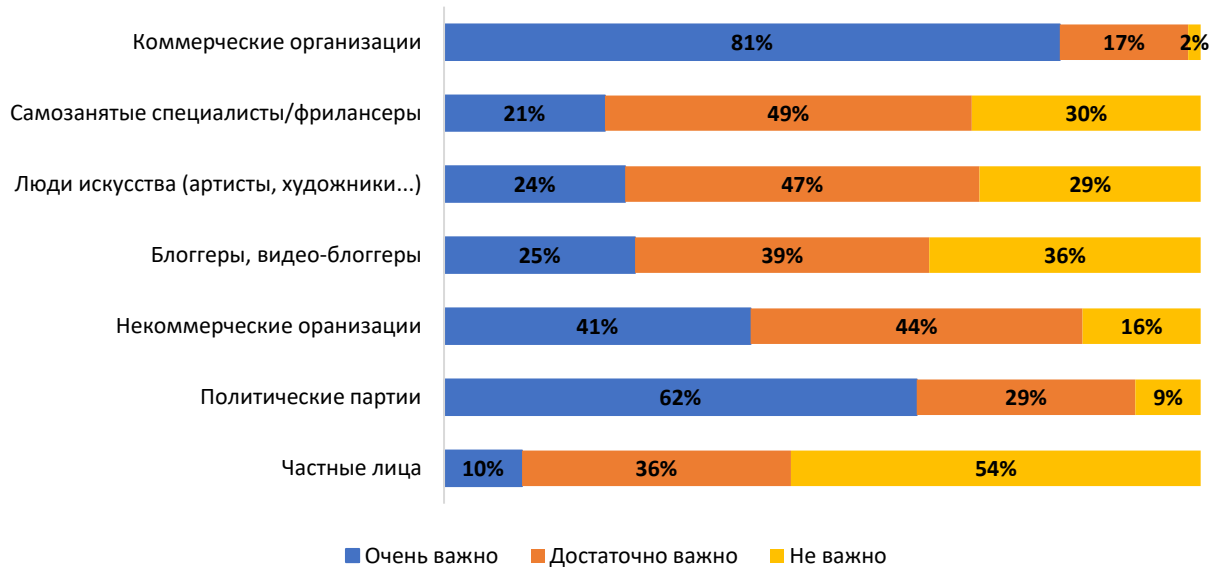


Диаграмма 3: Распределение респондентов по отношению к важности наличия сайта с собственным доменным именем для различных категорий пользователей

Среди доменных зон, которые указали респонденты в качестве предпочтительных при создании и посещении сайтов в различных областях, наибольшей популярностью ожидаемо пользуется домен .RU. В особенности это касается ресурсов, предназначенных для оказания банковских услуг, а также для оказания государственных и/или муниципальных услуг и сервисов. Так считают 78% и 71% респондентов соответственно.



Диаграмма 4: Распределение респондентов по выбору доменных зон при создании или посещении сайтов в различных областях

Среди факторов, важность которых при выборе доменной зоны для регистрации доменного имени отметили респонденты, наиболее значимыми для пользователей являются: наличие свободного доменного имени, соответствие тематике ресурса и доступность по стоимости. Каждый из этих факторов близок более чем 60% респондентов. Второе место делят принадлежность к определенной стране или региону и известность для пользователей, они являются значимыми для 54% и 53% респондентов соответственно.



Диаграмма 5: Распределение респондентов по факторам, влияющим на выбор зоны для регистрации доменного имени

Итоги исследования подтверждают, что для российских пользователей наиболее предпочтительной при создании и посещении сайтов в различных областях является зона .RU, при этом наличие домена в зоне .RU являются особенно важным для ресурсов, связанных оказанием государственных и муниципальных услуг и сервисов, и для ресурсов, связанных с оказанием банковских, финансовых, страховых услуг. Пользователи склонны проявлять большую лояльность в отношении доменного имени, если ресурс не ассоциируется с жизненно важными областями (чтение книг или развлекательные ресурсы). На выбор пользователями зоны для регистрации доменного имени влияет совокупность факторов, однако, наиболее значительными являются наличие подходящего доменного имени, соответствие тематике ресурса и доступность по стоимости.